



# 中央电视台国家级新媒体解读

---



2017.9 © 锐睿移动数字行销

# 说明

数据来源于央视双微新媒体社交大数据，取自2017年第三季度。

本报告基于上述数据得出，并对受众进行客观分析，不受任何第三方公司及个人的影响，且未收取任何第三方公司及个人的费用。

## 关于分析标准说明:

**教育水平：**中 等：高中以上  
                  中高等：专科以上  
                  高 等：本科以上

**收入水平：**中 等：当地平均收入  
                  中高等：收入稍高于当地平均收入  
                  高 等：收入超于当地平均收入水平

**兴趣爱好：**根据央视各频道双微受众，关注点及关键词，筛选得出。



01

CCTV 1

央视综合



官方微博



央视一套

新浪微博：央视一套  
腾讯微博：央视一套

官方微信



央视一套

微信号：CCTV-channel1

# CCTV1 综合频道

**频道特点：**CCTV-1综合频道囊括最广泛的受众，忠诚度最高，整体采用高频次、跨频道、多栏目组合、高覆盖率的投放策略。

央视综合

公众号名称：央视一套

关注人数：105W

订阅号

推送频次：2次/天

推送总量：8篇/天

平均阅读量：3-5W



微信公众号



新浪微博

微博名称：央视一套

粉丝数：148W

推送频次：25篇/天

平均阅读量：1-2W

# CCTV1 综合频道

## 用户画像

CCTV-1综合频道，以男性用户居多，主要受众年龄分布在25-39岁，学历收入均为中高人群，兴趣爱好为时政、金融、社会。

央视综合

### 性别

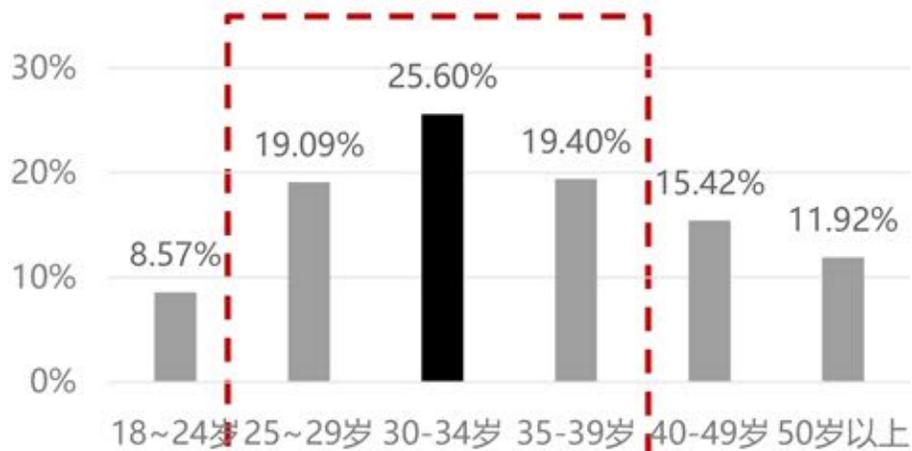


男性  
61.38%



女性  
38.62%

### 年龄



### 用户人群

#### 收入水平



62%  
中高等收入

#### 教育水平



68%  
中高等学历

### 兴趣

时事、金融、  
社会、健康

02

CCTV 2

央视财经

官方微博



扫一扫关注

央视财经

新浪微博：央视财经

官方微信



扫一扫关注

央视财经

微信号：cctvyscj

# CCTV 2 财经频道

**频道特点：**CCTV-2 财经频道，高等学历、高收入的管理者及白领比较集中，以高知群体为核心，追求高生活品质，具备高话语权，易引领社会舆论、影响价值标准。

**财经领域的单项排名，无论在总阅读量还是平均阅读量上都稳居第一**

央视财经

公众号名称：央视财经



关注人数：540W

推送频次：5次/天  
推送总量：12篇/天

平均阅读量：10W+

微信公众号



微博名称：央视财经

粉丝数：2262W+

推送频次：早7:00起，每  
30分钟/次

平均阅读量：14W+

新浪微博

## 用户画像

CCTV-2 财经频道，男性用户偏多，25-50岁中青年群体集中度高，通常为学历收入双高人群，兴趣爱好多为金融、财经、科技以及户外运动。

### 性别



男性

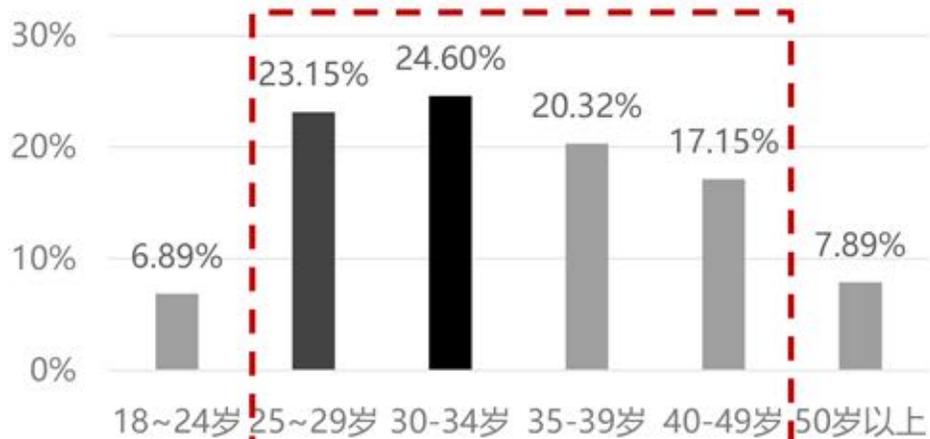
73.11%



女性

26.89%

### 年龄



### 用户人群

收入水平



57%

高等收入

教育水平



59%

高等学历

### 兴趣

金融、财经、  
科技，户外、运动

03

CCTV 3  
央视综艺

官方微博



扫一扫关注

央视综艺

央视微博：央视综艺  
新浪微博：央视综艺

官方微信



扫一扫关注

央视综艺

微信号：  
CCTVyangshizongyi

# CCTV3 综艺频道

**频道特点：**CCTV-3 综艺频道，该频道拥有稳定观众，且观众忠诚度高、分布地域广，对于短时间内提升品牌形象，快速提升品牌知名度较为有利。

央视综艺

公众号名称：央视综艺

关注人数：260W

订阅号

推送频次：2次/天

推送总量：6篇/天

平均阅读量：1W+



微信公众号



新浪微博

微博名称：央视综艺

粉丝数：413W

推送频次：20-28篇/天

平均阅读量：5.5W+

CCTV3 综艺频道

## 用户画像

CCTV-3 综艺频道，整体性别偏向不明显，女性用户稍多，大部分为25~39岁的中青年，普遍高等学历，中等收入，兴趣为生活、健康、购物以及娱乐。

性别



男性

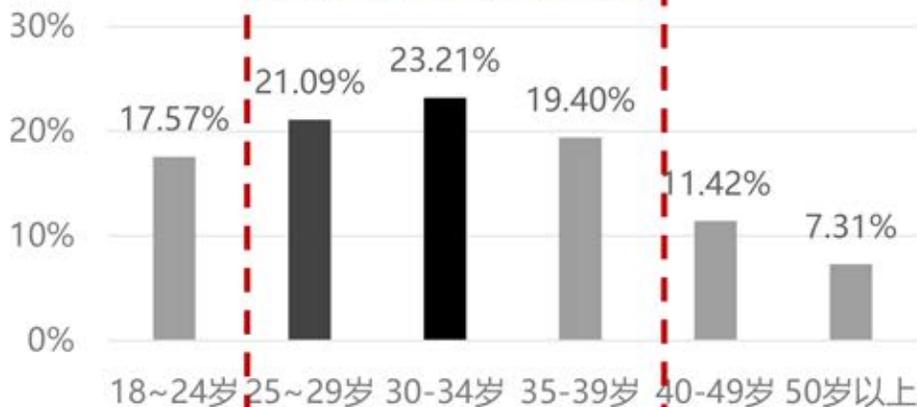
48.60%



女性

51.40%

年龄



用户人群

收入水平



64%

中等收入

教育水平



57%

高等学历

兴趣

生活，健康，  
购物，娱乐

04

CCTV 4

中文国际

官网微博



CCTV-4中文国际

新浪微博：CCTV4

官网微信



CCTV4-中文国际

微信号：cctvzgxw

# CCTV4 中文国际频道

中文国际

**频道特点：**CCTV-4 中文国际频道，观众对象主要是生活在海外的华人华侨、企业政府中高层，以及国际通商、贸易有关工作人群，以新闻类节目为主导，以文化类为支撑，以对国际事件报道为重点。

公众号名称：CCTV4



关注人数：104W

订阅号

推送频次：2次/天

推送总量：2篇/天

平均阅读量：1-4W+

微信公众号



微博名称：CCTV4

粉丝数：25W

推送频次：

早7：00起，每30分钟/次

平均阅读量：2-3W+

新浪微博

# CCTV4 中文国际频道

## 用户画像

**CCTV-4** 中文国际频道，男性观众明显高于女性用户，年龄为25~40岁的中青年，学历收入双高人群，兴趣为科技，运动，国际时政。

### 性别

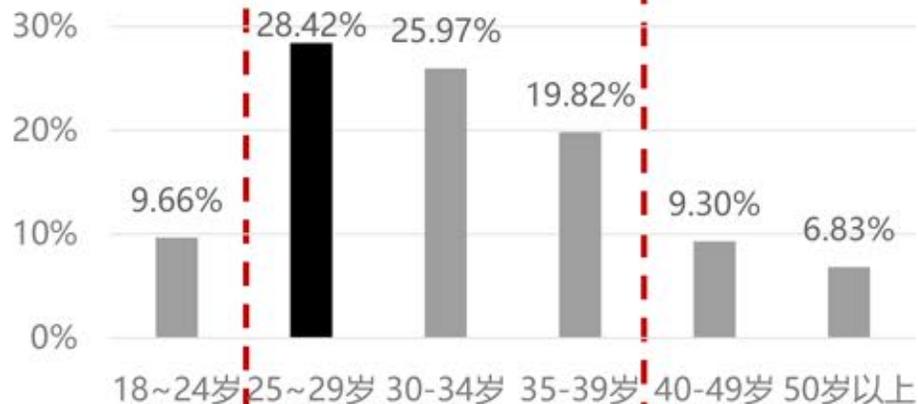


男性  
64.24%



女性  
35.76%

### 年龄



### 用户人群

#### 收入水平



57%  
高等收入

#### 教育水平



57%  
高等学历

### 兴趣

科技、运动、  
国际时政

05

CCTV 5+

体育赛事

官方微博



扫一扫关注

CCTV体育赛事

新浪微博：CCTV体育赛事

官方微信



扫一扫关注

CCTV体育赛事

微信号：cctv5plus818

# CCTV5+ 体育赛事频道

体育赛事

**频道特点：**CCTV-5+体育赛事频道，唯一国际级体育频道，拥有多项国际顶级赛事独家转播权，引领侧重影响男性消费者，借助央视媒体权威性，带动品牌销售，树立品牌公信力。

公众号名称：  
CCTV体育赛事频道



关注人数：15W

服务号  
推送频次：1次/周  
推送总量：6-8篇/周

平均阅读量：1W+

微信公众号



微博名称：  
CCTV体育赛事频道

粉丝数：79W

推送频次：3-5篇/天

平均阅读量：1-2W+

新浪微博

# CCTV5+ 体育赛事频道

## 用户画像

CCTV-5+ 体育赛事频道，男性比重偏高，年龄分布在26~45岁，中高等学历及收入，兴趣涉及运动、科技以及数码。

### 性别



男性

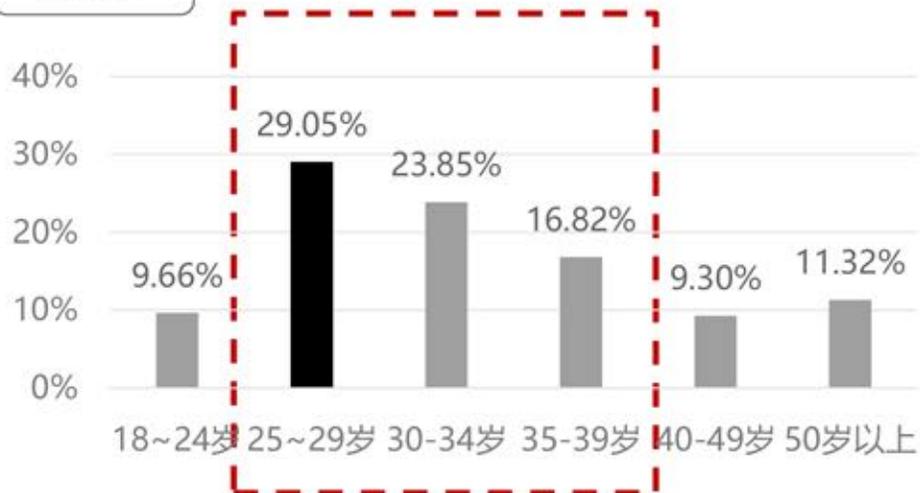
66.52%



女性

33.48%

### 年龄



### 用户人群

#### 收入水平



75%

中高等收入

#### 教育水平



66%

中高等学历

### 兴趣

运动、科技、数码

06

CCTV 8  
央视电视剧

官方微博



扫一扫关注

CCTV电视剧

新浪微博：CCTV电视剧

官方微信



扫一扫关注

CCTV电视剧

微信号：cctveight

# CCTV8 电视剧频道

**频道特点：**CCTV-8 电视剧，以优秀电视剧为主要播出内容，对家庭以及女性消费者有一定的指向性，对于品牌长线投放或是短时间内迅速提升知名度都较为有利。

电视剧

公众号名称：  
CCTV电视剧

关注人数：60W

订阅号  
推送频次：1次/天  
推送总量：2篇/天

平均阅读量：3W+



微信公众号



微博名称：  
CCTV电视剧

粉丝数：709W

推送频次：1篇/天

平均阅读量：2-3W+

新浪微博

# CCTV8 电视剧频道

## 用户画像

CCTV-8 电视剧频道，女性用户较多，年龄分布在25~39岁，教育及收入水平中等，喜爱旅游、购物、家居、健康以及生活类信息。

电视剧

### 性别



男性

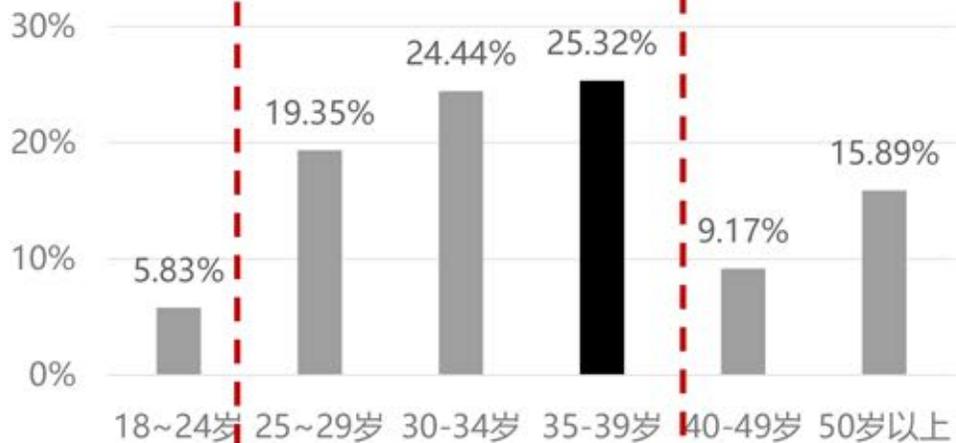
42.41%



女性

57.59%

### 年龄



### 用户人群

#### 收入水平



#### 教育水平



### 兴趣

旅游、购物、家居  
健康、生活



07

CCTV 9  
央视纪录



CCTV9纪录

新浪微博：CCTV9纪录

扫一扫关注



央视纪录

微信号：cctv9jilupindao

扫一扫关注

# CCTV9 纪录频道

央视纪录

**频道特点：**CCTV-9 纪录频道，特点为观众忠诚度，关注度较高，是中国最具国际影响力的频道之一，助力品牌迅速建立品牌知名度，强大公信力，为品牌背书。

公众号名称：  
央视纪录



关注人数：10W

订阅号

推送频次：2次/天

推送总量：3-5篇/天

平均阅读量：1W+

微信公众号



粉丝数：50W

微博名称：  
CCTV9纪录

推送频次：3-5篇/天

平均阅读量：1-2W+

新浪微博

# CCTV 9 纪录频道

## 用户画像

CCTV-9 纪录频道，男性观众占比明显高于女性，年龄集中分布在25~39岁，多数受过高等教育且为知识分子，中高等收入，兴趣多为文化、历史、科技和阅读。

### 性别



男性

70.02%



女性

20.98%

### 用户人群

#### 收入水平



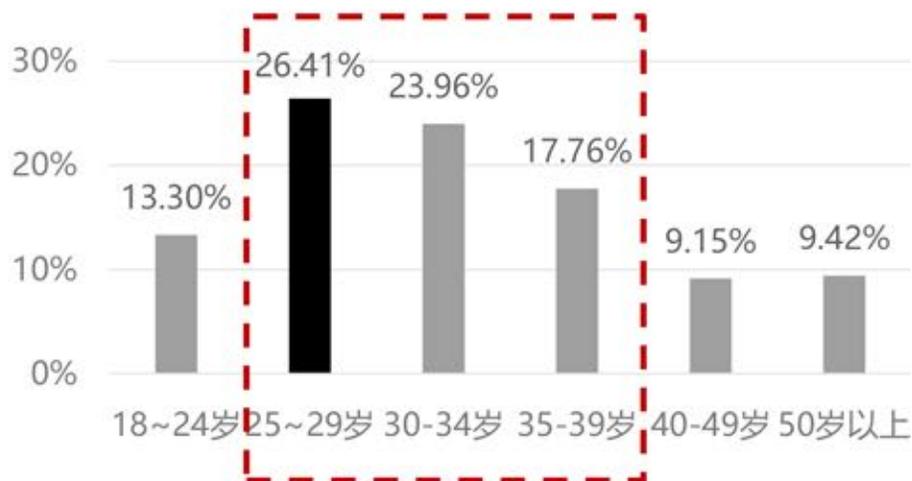
53%  
中高等收入

#### 教育水平



61%  
高等学历

### 年龄



### 兴趣

文化，历史，  
科技，阅读

08

CCTV 11

央视戏曲

官方微博



扫一扫关注

CCTV戏曲频道

新浪微博：CCTV戏曲频道

官方微信



扫一扫关注

央视戏曲

微信号：cctvxiqu11

# CCTV11 戏曲频道

央视戏曲

**频道特点：**CCTV-11 戏曲频道，汇集各地戏曲种类200多个，拥有广大的家庭受众，独具大众传播和目标人群精准投放的双重优势。

公众号名称：  
央视戏曲

关注人数：50W

订阅号

推送频次：1次/天

推送总量：1篇/天

平均阅读量：1W+



微信公众号



新浪微博

微博名称：  
CCTV戏曲频道

粉丝数：101W+

推送频次：1篇/天

平均阅读量：1W+

# CCTV11 戏曲频道

## 用户画像

CCTV-11 戏曲频道，男女占比较平均，没有明显指向性，40岁以上的中老年人居多，教育水平及收入中高等，兴趣多为历史、文化、戏曲、国粹。

央视戏曲

### 性别

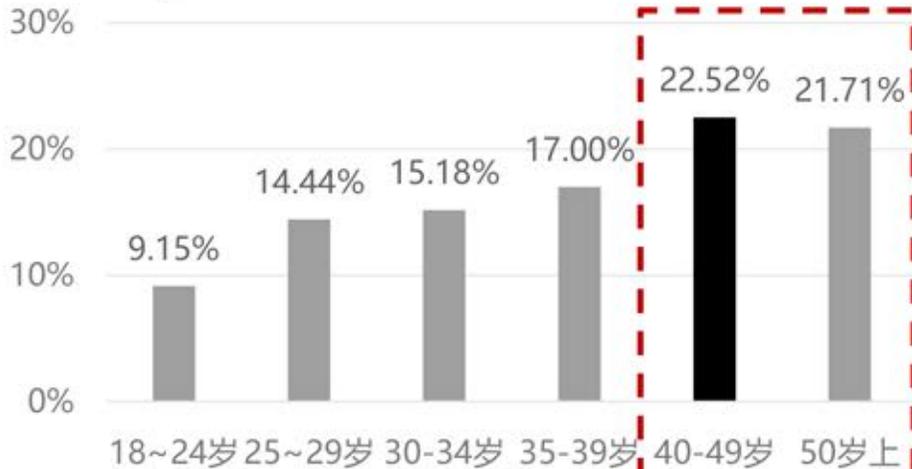


男性  
50.02%



女性  
49.98%

### 年龄



### 用户人群

#### 收入水平



53%  
中高等收入

#### 教育水平



66%  
中高等学历

#### 兴趣

历史，文化，戏曲，  
国粹

09

CCTV 12

# 央视社会与法

## 官方微博



CCTV-12社会与法

新浪微博：CCTV-12社会与法

建设法治社会 共享美丽中国

## 官方微信



央视社会与法

微信号：央视社会与法

做您身边最权威的法律顾问、心理专家

# CCTV12 社会与法频道

社会与法

**频道特点：**CCTV-12 社会与法频道，播出道德类及法制类的专业频道，以普法讲法为宗旨，是中国最具营销的法制类专业频道。

公众号名称：  
央视社会与法

关注人数：55W

服务号

推送频次：1次/周

推送总量：8篇/周

平均阅读量：2W+



微信公众号



新浪微博

微博名称：  
央视社会与法

粉丝数：74W+

平均阅读量：6W+

## 用户画像

CCTV-12 社会与法频道，受众为25~39岁的青年层，男性较多，学历收入均属中等人群，关注点多为住房、医疗、教育、就业、养老等民生问题。

### 性别

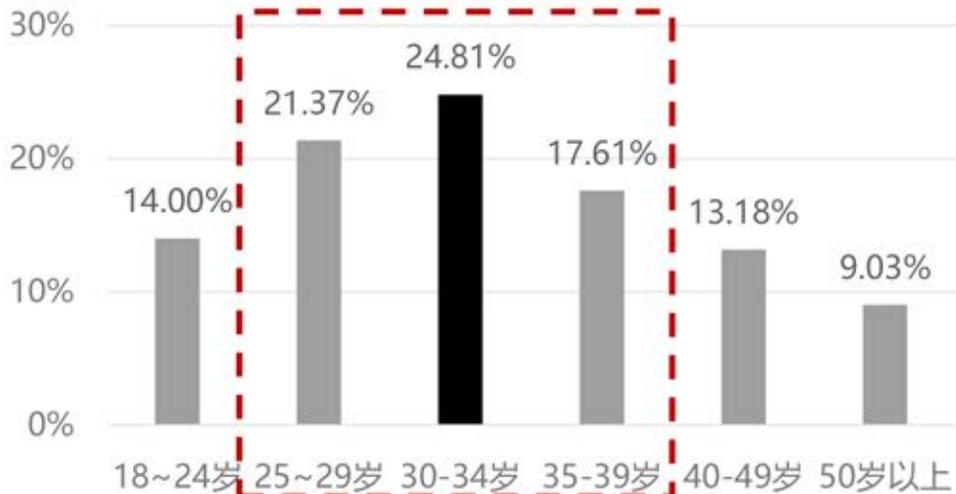


男性  
56.02%



女性  
43.98%

### 年龄



### 用户人群

#### 收入水平



53%  
中等收入

#### 教育水平



63%  
中等学历

#### 兴趣

住房、医疗、教育、  
就业、养老



10

CCTV 13  
央视新闻



官方微博



官方微信



# CCTV 13 新闻频道

央视新闻

**频道特点：**CCTV-13 新闻频道，以时效性新闻报道为主，第一时间报道重大事件，是当今中国最具竞争力的主流媒体之一。

公众号名称：央视新闻



关注人数：810W+

订阅号

推送频次：8次/天

推送总量：8-25篇/周

平均阅读量：10W+

微信公众号



微博名称：央视新闻

粉丝数：5100W+

推送频次：

早7：00起，每30分钟/次

平均阅读量：6W+

新浪微博

# CCTV13 新闻频道

## 用户画像

**CCTV-13** 新闻频道，男性占比高于女性，受众年龄25~39岁较多，高等学历，中高收入，兴趣为时事、生活、社会、健康。

央视新闻

### 性别

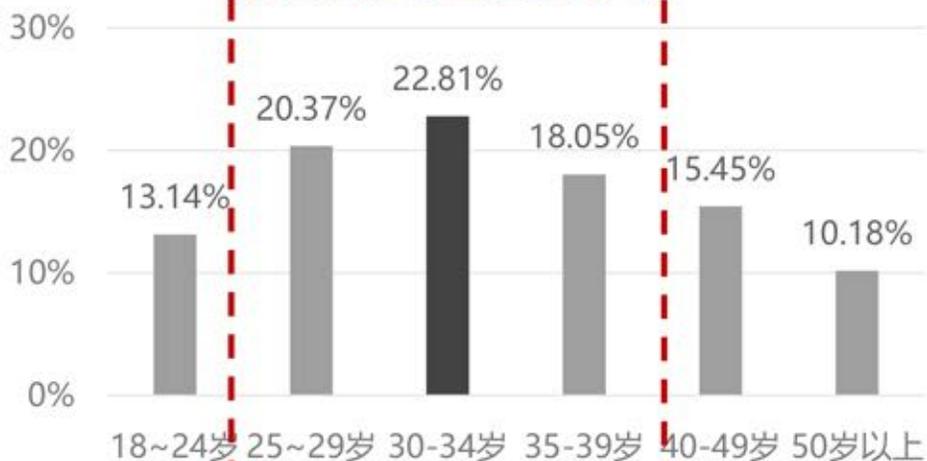


男性  
55.0%



女性  
45%

### 年龄

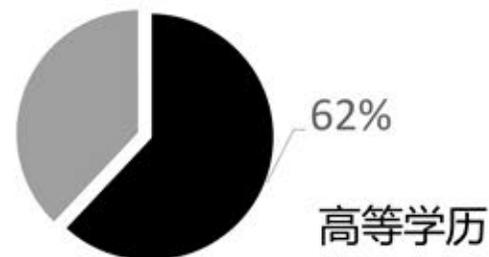


### 用户人群

#### 收入水平



#### 教育水平



#### 兴趣

时事，生活，  
社会，健康



# 11

# 央视少儿



官方微博



扫一扫关注

CCTV-14

少儿频道

新浪微博：央视少儿

官方微信



扫一扫关注

CCTV-14

少儿频道

微信号：CCTV-Children

# CCTV14 少儿频道

央视少儿

**频道特点：**CCTV-14 少儿频道，以少年儿童为对象开设的电视频道，家长陪同观看，主要播放各类少儿节目及卡通片。

公众号名称：央视少儿



微信公众号

粉丝关注数：190W

服务号

推送频次：2次/天

推送总量：4-6篇/天

平均阅读量：2W+

微博名称：央视少儿



新浪微博

粉丝数：22W+

推送频次：1篇/天

# CCTV14 少儿频道

## 用户画像

CCTV-14 少儿频道，受众女性较高，在25~39岁，主要为儿童家长，教育水平普遍中高等，家庭收入中高偏多，家长兴趣多为教育、美食、生活、购物。

### 性别

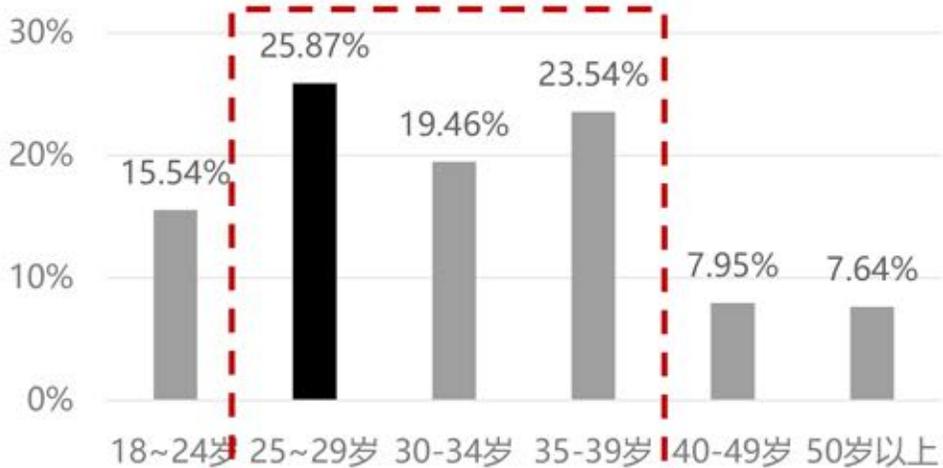


男性  
46.53%



女性  
53.47%

### 年龄



### 用户人群

#### 收入水平



54%  
中高等收入

#### 教育水平



53%  
中高等学历

### 兴趣

教育、美食、  
生活、购物

12

CCTV 15

央视音乐

官方微博



扫一扫关注

CCTV音乐

新浪微博：CCTV音乐

官方微信



扫一扫关注

15哥

微信号：CCTV15g

# CCTV15 音乐频道

央视音乐

**频道特点：**CCTV-15 音乐频道，中国成立最早、覆盖最广的国家级音乐频道，观众大多为年轻大众消费群体，以及家庭消费群体，易引领消费方向，带动销售。

公众号名称：央视音乐



关注粉丝数：148W

服务号

推送频次：1-2次/天

推送总量：2篇/天

平均阅读量：1W+

微信公众号

微博名称：CCTV音乐



粉丝数：1160W+

推送频次：15-20篇/天

平均阅读量：2-3W+

新浪微博

# CCTV15 音乐频道

## 用户画像

**CCTV-15** 音乐频道，性别指向性不强，女性占比稍多，且多为25~34岁的年轻女性，职业多为上班族，高学历，中高等收入，喜爱音乐、购物、综艺等相关内容。

### 性别



男性  
46.53%



女性  
53.47%

### 年龄



### 用户人群

#### 收入水平



73%  
中高等收入

#### 教育水平



67%  
高等学历

### 兴趣

美食、电商、  
购物、生活



13

\*央视春晚

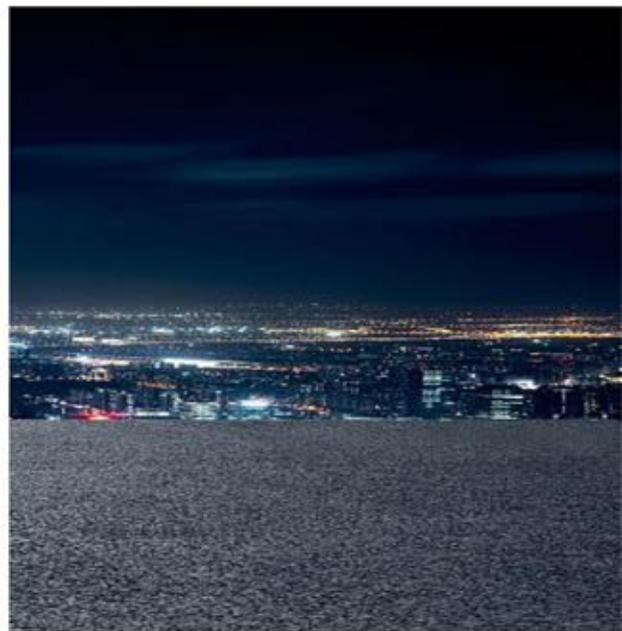
大型节目晚会



[官方微博](#)



[官方微信](#)



# 央 视 春 晚

央  
视  
春  
晚

## 大型晚会

**特点：**央视联欢晚会，中国规模最大，最受关注，收视率最高，影响力最大的综合性文艺晚会。

公众号名称：央视春晚



关注粉丝数：110W

服务号

推送频次：1次/周

推送总量：2篇/周

平均阅读量：5W+

微信公众号



微博名称：春晚

粉丝数：797W+

平均阅读量：8-14W+

新浪微博

# 央视春晚 用户画像

央视春晚

性别

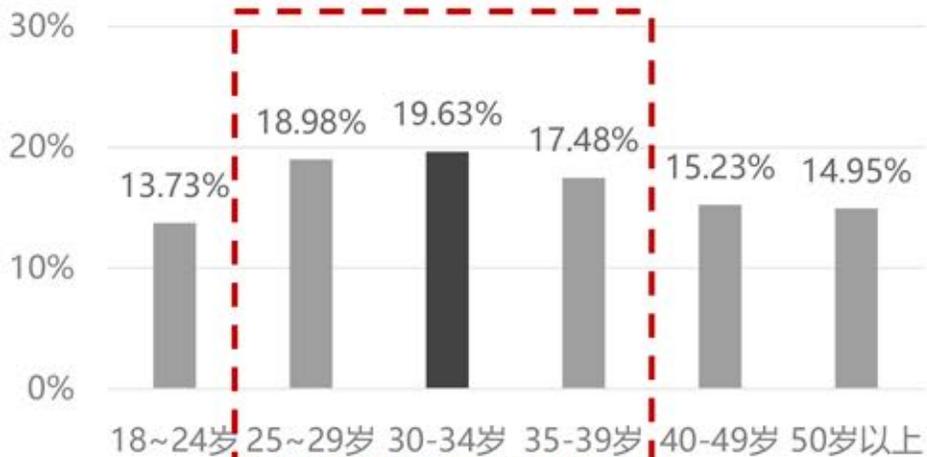


男性  
54.1%



女性  
45.9%

年龄



央视春晚，男性占比较多，因其特殊性，受众分布比较均匀，教育水平及收入水平，以及兴趣分布都较为广泛。

人群兴趣

文化、生活、美食、  
健康、运动、家庭



14

\*CCTV微视

央视移动端新媒体



官方微博

官方微信



## 央视移动端新媒体

**特点：**CCTV微视，为中央电视台官方社交新媒体，用户可在看电视的同时，进行TV圈互动并分享短视频给好友或其他人，关注行及互动性强，传播力广。

微视

公众号名称：  
CCTV微视

订阅号

推送频次：1次/天

推送总量：4-6篇/天

平均阅读量：1W+



微信公众号



新浪微博

微博名称：  
CCTV微视

粉丝数：421W+

平均阅读量：5k+

C C T V 微 视

# 用 户 画 像

CCTV微视，受众人群多为18~34岁年轻人，男性用户偏多，高学历，中等收入，该类人群比较关注明星、以及健康、文艺等相关信息。

微  
视

性别



男性

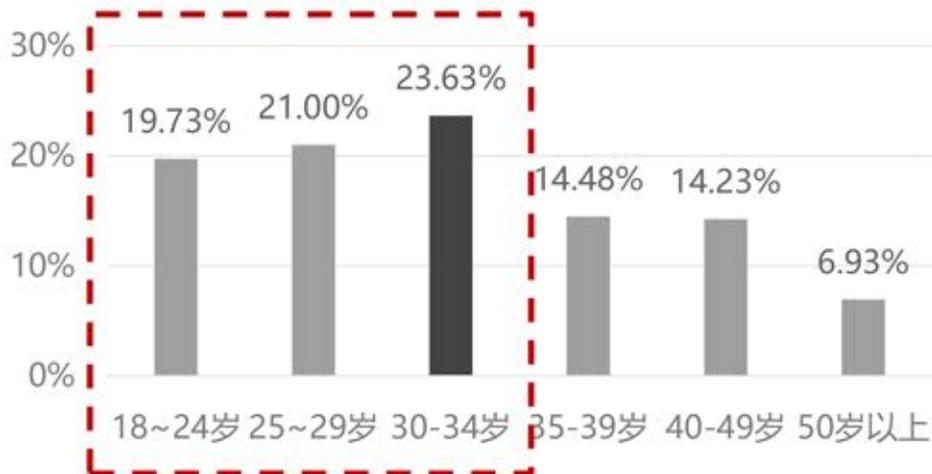
55.2%



女性

44.8%

年龄



用户人群

收入水平



77%  
中高等收入

教育水平



68%  
高等学历

兴趣

旅游，健康，文艺，  
购物，电商



# 谢谢阅读

2017.09

铠睿移动数字行销